



Stagiair(e) Commerciële Economie (HBO) – najaar 2023

Heb jij ook een passie voor verhalen?

De Vertelacademie gelooft in de verbindende kracht van storytelling. Wij organiseren trainingen voor individuen en organisaties die zich willen ontwikkelen in de kunst van het verhalen vertellen.

We zijn op zoek naar een stagiair(e) die weet hoe je nieuwe producten op een creatieve en tegelijk commerciële manier in de markt zet en die wil meedenken hoe wij onze merkidentiteit kunnen vertalen in onze communicatie.

De Vertelacademie bevindt zich in een transitie. Naast het aanbieden van cursussen op open inschrijving, waarmee we al 15 jaar succesvol zijn, gaan we komend jaar nieuwe producten inzetten in voor ons nieuwe markten. Dit vraagt om veranderingen in onze bedrijfsvoering en communicatie met onze klanten en samenwerkingspartners. Deze transitie brengt verschillende vraagstukken met zich mee voor een uitdagende stage.

Jouw taken

Wij vinden het belangrijk dat elke stagiair bij ons de kans krijg om zichzelf te ontwikkelen. Dit houdt in dat wij flexibel zijn en met je wensen rekening houden bij het samenstellen van jouw takenpakket.

Vaste taken:

- Je doet marktonderzoek naar onze (potentiële) klanten en analyseert hun customer journey.
- Je houdt de contentkalender bij en maakt de content voor verschillende social mediakanalen. Er is hiervoor een social mediaplan aanwezig.

Daarnaast kun je je verdiepen in de marketing voor een of meer van onze projecten in de komende periode. Dit kan de vorm krijgen van een beroepsproduct voor je opleiding:

- Je bedenkt en voert een campagne uit voor onze activiteiten in Vlaanderen. Hiervoor is al een marketingplan geschreven met concrete doelstellingen.
- Je brengt advies uit over onze merkidentiteit en het verbreden daarvan.
- Je bedenkt een strategie voor het in de markt zetten van een (nog te ontwikkelen) scholingsaanbod voor leerkrachten basisonderwijs, in het kader van onze samenwerking met een educatieve uitgever.
- Je doet onderzoek naar de ontvangers van onze maandelijkse nieuwsbrief en doet een voorstel voor aanvullende communicatie toegespitst op specifieke doelgroepen.

Wat biedt de Vertelacademie?

Je stage start najaar 2023. Let op: we bieden alleen meewerkstages.

- Je werkt in een kleine organisatie, waarin je gelijkwaardig samenwerkt met vaste medewerkers
- Er zijn veel mogelijkheden om je theoretische kennis toe te passen in de praktijk.
- Er is ruimte voor eigen initiatief en je krijgt een takenpakket dat aansluit bij jouw kwaliteiten, interesses en opleidingsniveau, waardoor je je verder kunt ontwikkelen.
- Waar dit kan, krijg je verantwoordelijkheid voor een (deel)project.
- Je leert hoe je met storytelling effectief een boodschap op anderen kunt overbrengen.
- Je mag onze basiscursus verhalen vertellen volgen, zodat je jouw mondelinge communicatie skills kunt versterken!
- Uiteraard krijg je een stagevergoeding.
- Je werkplek is in het hartje van Utrecht en is goed te bereiken.

Wat vragen wij van jou?

- Je volgt een hbo-opleiding Commerciële Economie.
- Je zit in het 2^e, 3^e of 4^e jaar van je studie en zoekt een meerdaagse stageplaats.
- Je bent minimaal 2 en maximaal 5 dagen in de week beschikbaar.
- Je kunt zelfstandig werken maar je weet ook wanneer je om hulp moet vragen.
- Je bent commercieel én creatief ingesteld.
- Je communiceert gemakkelijk, zowel sprekend als schrijvend.
- Je hebt affiniteit met verhalen.

Meer informatie en solliciteren

Meer informatie over de Vertelacademie als organisatie, je werkplek en de begeleiding, kun je vinden op onze website, op de [informatiepagina voor stagiairs](#).

Heb je na het lezen nog vragen? Dan kun je bellen met Raymond den Boestert, telefoonnummer: 030 32007 66.

Enthousiast? Stuur dan een motivatiebrief en/of -video met CV naar info@vertelacademie.nl t.a.v. Raymond den Boestert. Vertel ons in ieder geval waarom je denkt dat jij geschikt bent voor deze functie.

Vertelacademie

Website: www.vertelacademie.nl

LinkedIn/Facebook/Instagram: @Vertelacademie

KvK: 30186508

Update: 22-05-2023